

CALENDRIER DES FORMATIONS

SOWINE ACADEMY 2019

Compétence	Formation	Durée	Date	Lieu	Date	Lieu	Date	Lieu
STRATÉGIE DE MARQUE	Construire une plateforme de marque : enjeux et méthodologie	7H	28/03	Paris	17/10	Paris	-	-
COMMUNICATION DIGITALE ET SOCIAL MÉDIA	Réseaux sociaux et community management : comprendre les enjeux, définir son discours et apprendre à manipuler les outils	7H	11/04	Paris	13/06	Bordeaux	14/11	Paris
	Référencement et achat media : méthodologie et applications pratiques	7H	23/05	Paris	14/06	Bordeaux	21/11	Paris
PRESSE ET INFLUENCE	Les relations presse : comment bien communiquer auprès des journalistes, choisir ses cibles et adapter son discours	7H	24/05	Paris	27/06	Paris	24/10	Paris
	L'influence sur les réseaux sociaux : mettre en place une stratégie pertinente et efficace	3H	04/04	Paris	16/05	Bordeaux	10/10	Paris
BRAND CONTENT	Les enjeux d'une stratégie de contenu de marque appliquée aux réseaux sociaux : vision et mise en pratique	7H	12/04	Paris	15/11	Paris	22/11	Paris
	Contenus patrimoniaux et storytelling : comment raconter sa « belle histoire »	7H	06/06	Paris	28/11	Paris	-	-
CRM ET MARKETING RELATIONNEL	CRM et inbound marketing : comment vitaminer son marketing relationnel	7H	19/04	Paris	25/10	Paris	-	-
LOI EVIN	Loi Evin : tout ce que vous avez besoin de savoir pour communiquer sur votre boisson	7H	05/04	Paris	17/05	Bordeaux	11/10	Paris
	Appréhendez les règles de la loi Evin pour votre e-communication et vos actions d'influence	4H	04/04	Paris	16/05	Bordeaux	10/10	Paris
ŒNOTOURISME	Accueil œnotouristique : panorama, enjeux et bonnes pratiques	7H	18/04	Paris	07/11	Paris	-	-